

CAPÍTULO

08

LA TELEVISIÓN
DE LOS NIÑOS Y
LAS NIÑAS



Este capítulo aborda específicamente el consumo televisivo infantil. Se presentan datos sobre las plataformas que usan los niños y las niñas para ver contenido audiovisual, la evaluación hacia la programación televisiva infantil, la supervisión de los padres sobre lo que ven sus hijos e hijas y la regulación del contenido televisivo dirigido a la población infantil.

La mayoría de las personas dice encontrarse insatisfecha con la programación infantil de la televisión abierta, regional y local, lo que puede deberse a la escasa oferta existente. En contrapartida, la programación infantil de la televisión de pago alcanza altos niveles de satisfacción, incluso mayores que los que adquiere la evaluación general de este servicio.

En cuanto a los tiempos que dedican los niños y niñas a ver contenido audiovisual, se observa que destinan mayor cantidad de horas al visionado de televisión de pago que de televisión abierta.

Aunque es menor el porcentaje de personas menores de 13 años que ve televisión por Internet, quienes lo hacen, dedican un volumen importante de horas a esta actividad.

Por otro lado, la mayoría de los padres declara no tener dificultades para supervisar el contenido audiovisual que ven sus hijos e hijas y establecen una normativa en cuanto a los programas y horarios. Así, asumen su responsabilidad de evitar que sus niños y niñas vean programas inadecuados, pero esperan colaboración de los canales de televisión y del Consejo Nacional de Televisión.

70%

de los niños y niñas menores de 13 años ven películas o series a través de televisión abierta y televisión de pago

Consumo diario promedio de televisión en niños y niñas menores de 13 años

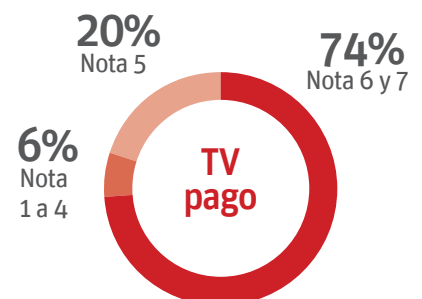
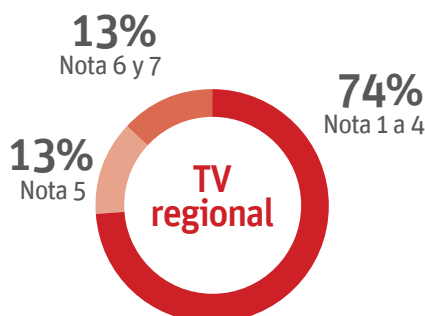
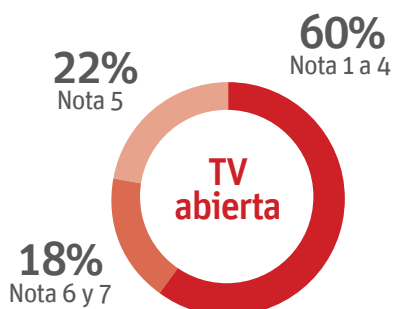
Televisión abierta

2,2 hrs v/s **2,4 hrs**
 ↓ ↓
 Lunes a Viernes Fines de semana

Televisión de pago

3,1 hrs v/s **3,7 hrs**
 ↓ ↓
 Lunes a Viernes Fines de semana

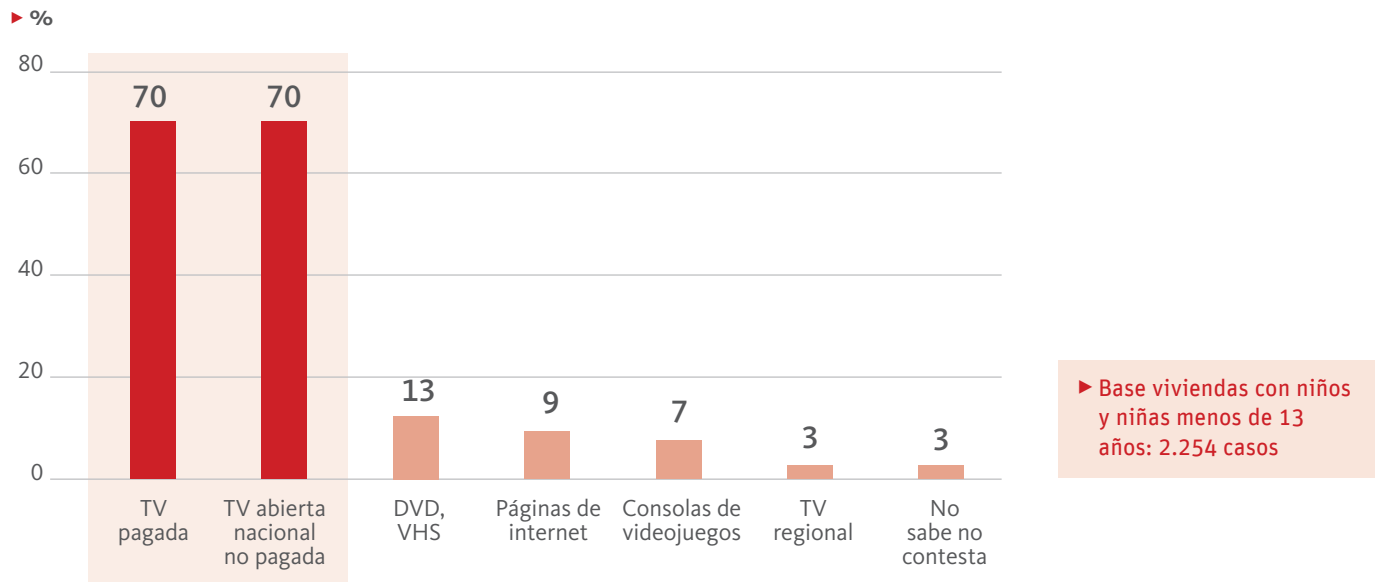
Evaluación de los padres



Acceso a contenido audiovisual

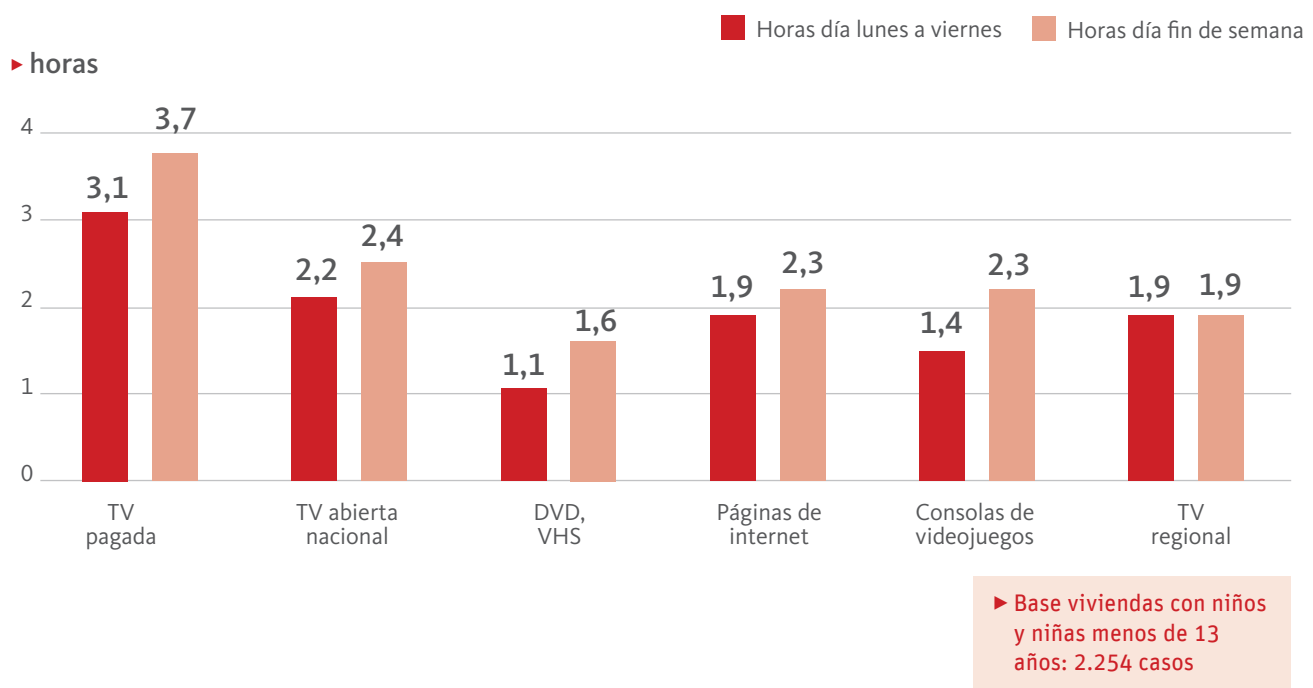
MEDIOS DE CONSUMO DE PELÍCULAS, PROGRAMAS Y SERIES EN NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 13 AÑOS

Pocentaje de "sí". Alternativas no excluyentes



CANTIDAD DE HORAS PROMEDIO DIARIAS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN EN NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 13 AÑOS

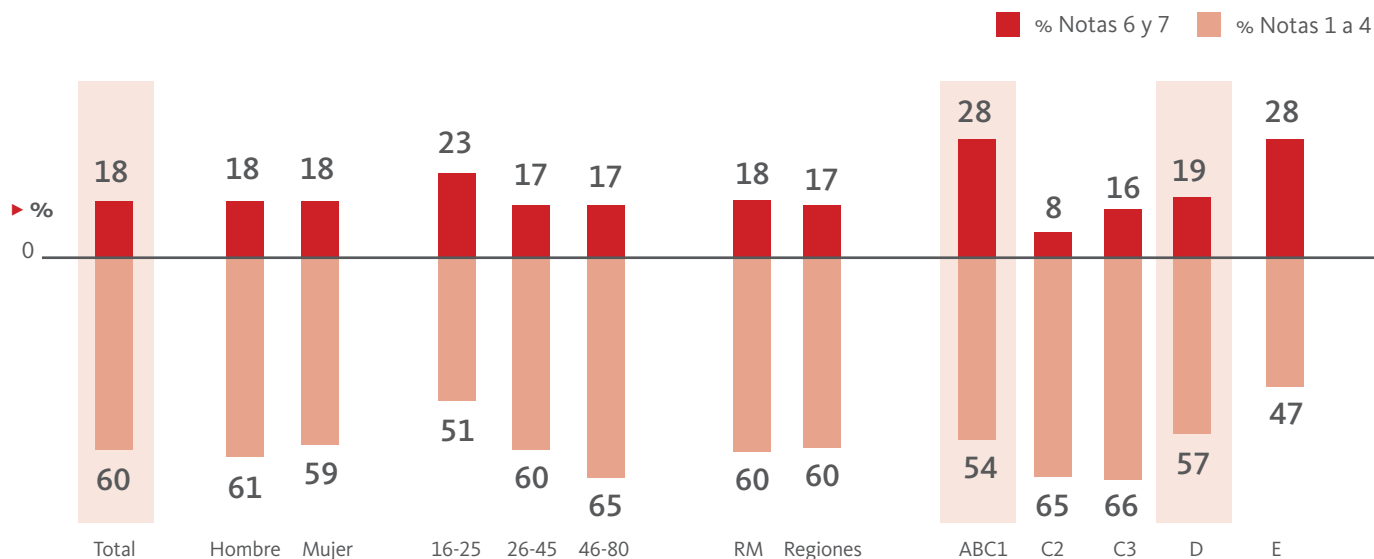
Comparación entre días hábiles y fines de semana



Evaluación de los programas infantiles

¿QUÉ NOTA LE PONDRÍA A LOS PROGRAMAS INFANTILES QUE SE TRANSMITEN EN TELEVISIÓN ABIERTA?

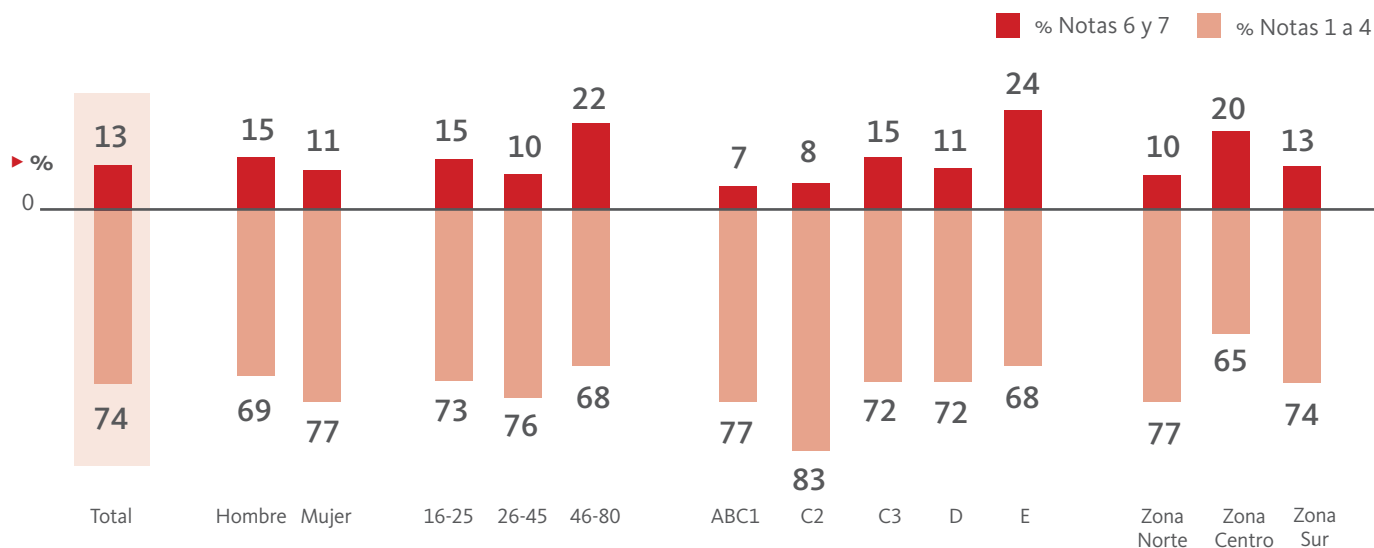
Escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 excelente



▶ Base padre, madre o tutor legal de niños y niñas menores de 13 años: 1.667 casos

¿QUÉ NOTA LE PONDRÍA A LOS PROGRAMAS INFANTILES QUE SE TRANSMITEN EN TELEVISIÓN DE SU REGIÓN O CIUDAD?

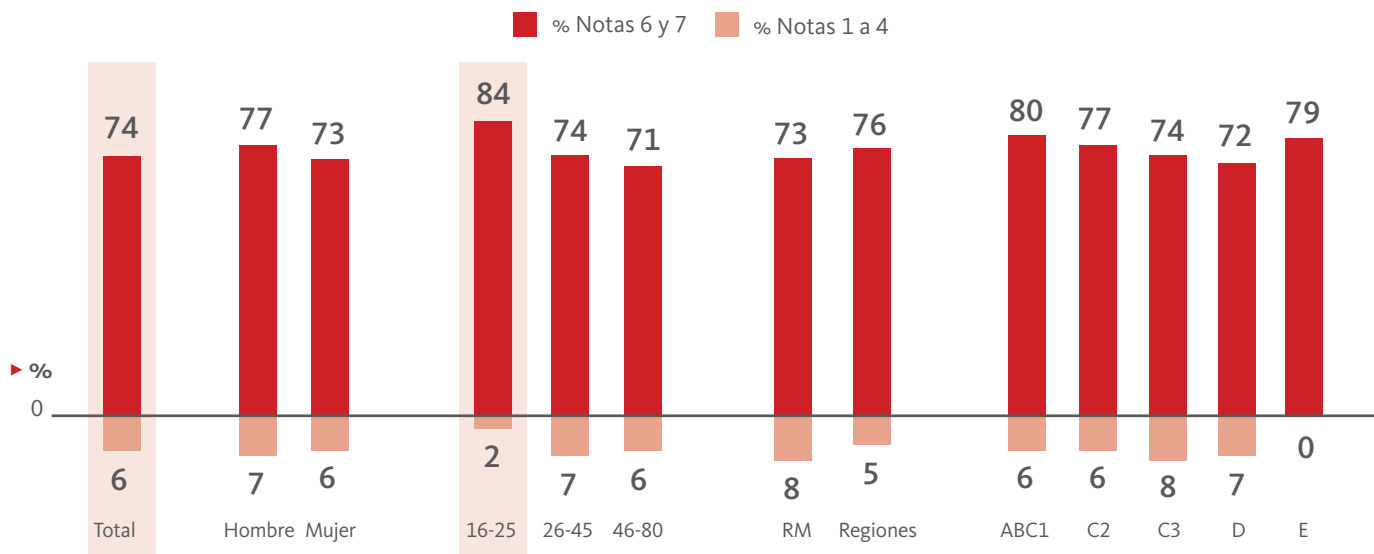
Escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 excelente



▶ Base padre, madre (o tutor) de niños y niñas menores de 13 años, que no residen en la Región Metropolitana: 364 casos

¿QUÉ NOTA LE PONDRÍA A LOS PROGRAMAS INFANTILES QUE SE TRANSMITEN EN TELEVISIÓN DE PAGO?

Escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 excelente

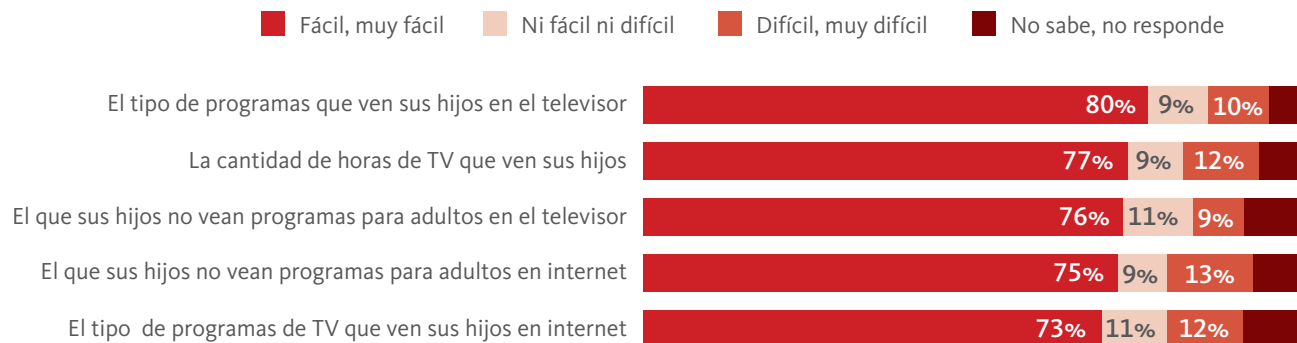


▶ Base padre, madre (o tutor) de niños y niñas menores de 13 años, con acceso a TV de pago: 1.121 casos

Dificultades para supervisar lo que ven los niños y niñas

¿QUÉ TAN FÁCIL O DIFÍCIL ES PARA USTED SUPERVISAR...?

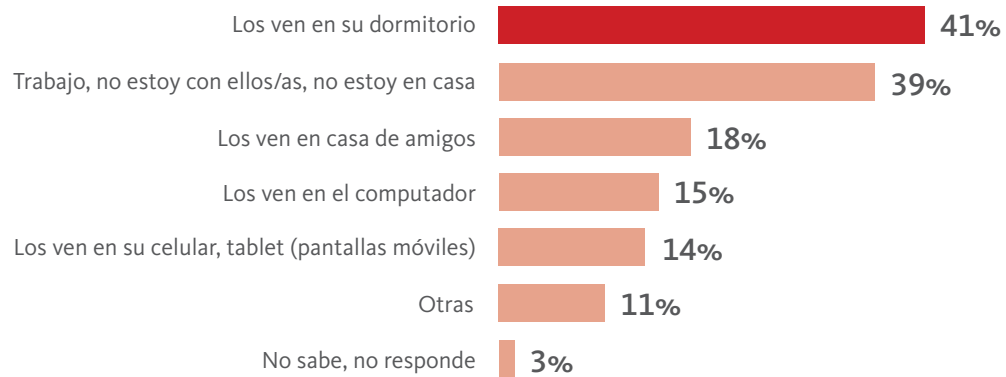
Pocentaje de menciones



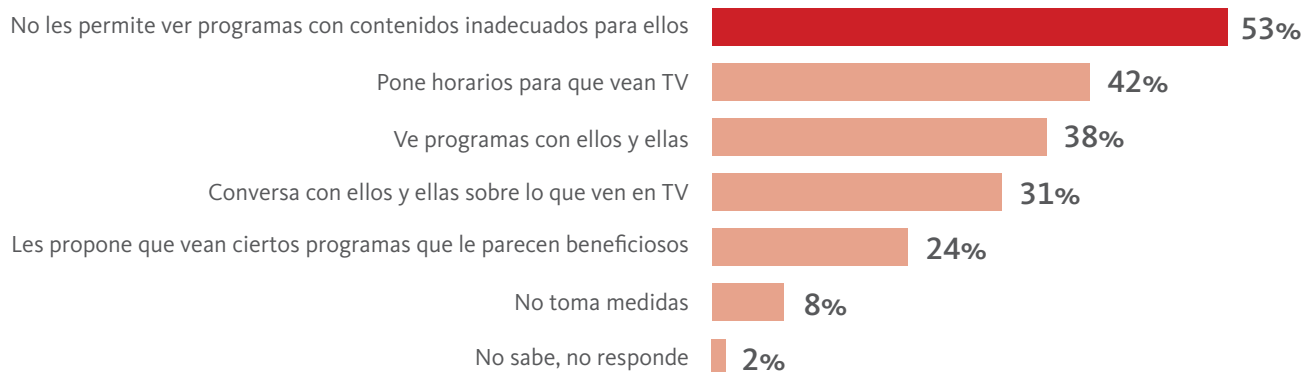
▶ Base padre, madre (o tutor) de niños menores de 13 años: 1.667 casos

RAZONES DE DIFICULTAD PARA SUPERVISAR LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE VEN LOS NIÑOS Y NIÑAS

Apoderados que declararon que es difícil o muy difícil supervisar a los niños y niñas menores de 13 años (Nº: 317 personas)

**MEDIDAS PARA SUPERVISAR LOS PROGRAMAS QUE VEN SUS HIJOS E HIJAS**

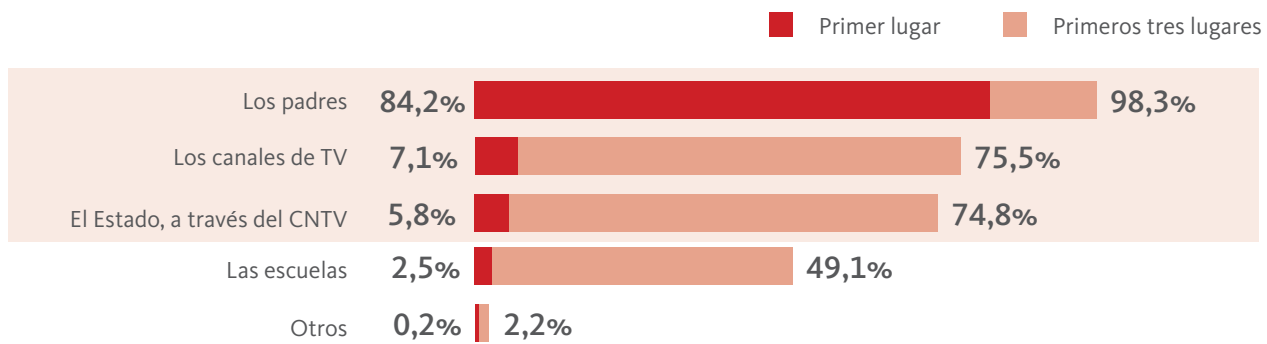
En base a padre, madre o tutor de niños y niñas menores de 13 años (Nº: 1.667 personas)



Regulación contenido audiovisual dirigido a niños y niñas

¿QUIÉNES SON LOS MÁS RESPONSABLES DE EVITAR QUE NIÑOS Y NIÑAS VEAN PROGRAMAS NO APTOS PARA ELLOS Y ELLAS?

Pocentaje de menciones en primer lugar y en primeros tres lugares



BASE TOTAL: 5.479 CASOS